**Текущая ситуация:**

На данный момент на портале маломест для размещения рекламы партнеров: различных видов баннеров, тизеров.

Имеются следующие рекламные места (необходимо уточнить формат):

**Главная:**

* Flash-Баннер в шапке сайта – сквозной
* КМ блок Яндекс – правая часть страницы, 2 экран
* Статический баннер – правая часть страницы, 4 экран

**Внутренние страницы:**

Под меню, навигацией, названием раздела

* КМ блок Яндекс – перетяжка, 3 экран
* КМ блок Яндекс – перетяжка, 4 экран

Во всем каталоге размещение идентично, кроме раздела «Справочник»

* КМ блок Яндекс левая часть страницы, 1-2 экран

Для получения максимальной прибыли от рекламных размещений партнеров необходимо увеличить количество мест под рекламные размещения.

**Главная страница:**

1 экран:

Flash-Баннер в шапке сайта (сквозной) – растянуть на всю ширину экрана.

Увеличить баннер вертикально.



2 экран:

Под фильтром каталога: правая часть экрана

Разместить блок классифайдов (объявления: изображение + текст): 2-3 шт.



**Flash-баннер, 4 экран:**

На месте заглушки



**Раздел «Новости», 4 экран:**

Добавить изображения перед текстом

**Раздел «Статьи» :**

Добавить изображение перед текстом



Размещение «Новостей от партнеров» (тизеров): под инфо-блоком, блок тизерной рекламы, 3-4 объявления.



**Необходима подписка на e-mail рассылку портала (новости, новые размещения, новые партнеры, выгодные предложения, скидки, акции и пр)**

Место размещения формы подписки на рассылку, 3 экран:



**Форма подписки на рассылку должна содержать следующие поля:**

* Изображение: письмо в конверте, либо иной вариант, привлекающий внимание и дающий понять пользователю, что введя e-mail, он будет получать полезную и интересную для него информацию (можно конкретизировать, какую именно).
* Поле для ввода e-mail
* Поле для ввода имени, обязательному заполнению не подлежит

**Также, на главной странице необходимы следующие доработки, с целью повышения интересности для пользователя и рекламодателя:**

1. Под логотипом портала разместить слоган: короткое емкое предложение, полностью доносящее пользователю смысл площадки, на которую он зашел.
2. Переименовать разделы:
* «Новые товары и услуги» в «Хиты продаж»
* «Популярные товары и услуги» в «Лучшие предложения»

Данная мера помогает клиенту скорее определиться с выбором товара: выгодно купить с хорошей скидкой, либо выбрать проверенное решение, получившее признание других пользователей.



Также необходимо сделать возможность ротации товаров в блоках.

**Изменения в инфо-разделах: новости, статьи, мебельное обозрение:**

1. **Переименовать раздел «новости» в «блог эксперта»** - данная мера дает возможность размещения более «очеловеченой» информации, без официального тона. Также, в разделе «блог эксперта» размещать скрытую рекламу партнеров в форме «совета эксперта» с анонсом на главной странице, с добавлением фото или изображения и ссылкой на сайт рекламодателя. Объем текста: 500-1000 знаков.
2. **В разделе «Статьи»** - возможность размещать заказные статьи партнеров и иных рекламодателей, соответствующих тематике. До 5 изображений, ссылка на сайт рекламодателя, необходимые контакты, объем статьи 2000 знаков, анонс на главной странице.

**Подвал:**

Разместить разделы:

* «О нас» - медиа-кит: аудитория, доход, возраст, численность, активное время, демография, пол; наши возможности, охват, виды рекламных размещений, примеры
* Возможность для скачивания в формате pdf
* «Партнерам» - прайс-лист со стоимостью и условиями размещения, краткое описание преимуществ взаимодействия партнера с порталом
* «Информация для покупателей» - краткая информация о портале, ответы на вопросы о совершении покупки на портале.
* «Пресс-релизы» - информация для прессы
* «Контакты» - контакты рекламного отдела

**Рекламные площади на внутренних разделах сайта:**

Баннер-перетяжка под названием раздела (на месте МК-блока Яндекс) – не сквозной

**Платное размещение страницы компании (сайта на портале) – lending pade:**

На странице должна быть техническая возможность разместить:

* Брендирование страницы
* Баннер-обложка (flash, ротатор)
* Логотип компании
* Текст-презентацию: любой текст объемом до 1000 знаков
* Если компания предлагает b2b- услуги, возможность скачивания каталога работ, договора в формате pdf
* Форма заявки для b2b
* Возможность загрузки: лицензий, сертификатов качества, благодарностей, наград
* Блок информации о скидках, спецпредложениях, распродаже. Возможность добавить самостоятельно товару признак: скидка, хит, новинка
* Раздел контактов: сайт, телефон, адреса салонов
* Размещение товаров по товарным группам

**В разделе «Каталог компаний»:**

* Иметь техническую возможность выделять платные размещения
* Выводить из в ТОП
* Выделять шрифтом, подсветкой

**В разделе «Отзывы»:**

Тех. Возможность присваивать отзывам статус «Лучший отзыв месяца» или «Выбор редакции»;

Возможность пользователям комментировать и оценивать отзыв (like!)

**В разделе «Объявления»:**

Тех. Возможность публиковать платные объявления, которые будут находиться вверху, в блоке «премиум-объявления», выделять объявления цветом, возможность загрузки изображения

**Список товаров в личном кабинете (при загрузке товара в каталог вручную, либо мультизагрузке):**

Должен быть полностью идентичен разделам каталога, рубрикам и подрубрикам. Если загружаемый товар не попадает ни под одну из категорий, он должен размещаться в рубриках «прочее» каждого из разделов.



*Хотелось бы получить уточнение, данная функция реализована, либо требует полной реализации, либо доработки. Время 10 часов рассчитано в каком из перечисленных случаев?*